

Was zeichnet Salem aus?

[Abitur](#)[IB](#)[Internationale Erziehung](#)[Internationale Klassen](#)[Internationaler Austausch](#)[Salemer Auslandsjahr](#)[Karriereberatung](#)[Aktuelles & Termine](#)[Suche](#)[Kontakt](#)[Stellenangebote](#)

business@school

business@school ist eine Initiative der internationalen Unternehmensberatung „The Boston Consulting Group“. Dieses Projekt hat folgende Inhalte:

Die Vermittlung wirtschaftlicher Grundkenntnisse und Zusammenhänge, der Ansporn zu kreativem Denken und praktizierter Teamarbeit sind die Hauptelemente des Projektes. Die Teilnehmer beschäftigen sich ein Schuljahr lang zunächst mit Konzernen sowie kleinen Wirtschaftsunternehmen aus ihrer Region und entwickeln zum Abschluss eine eigene Geschäftsidee. Am Ende jeder Projektphase stellen die Schülerteams ihre Ergebnisse in Form einer Präsentation vor Publikum vor. Die besten Businesspläne werden bei Veranstaltungen auf Schul-, Regional- sowie Europaebene von einer Jury ausgezeichnet.

Schülerteams des Salem College nehmen seit einigen Jahren an diesem Wettbewerb teil und erwerben damit grundlegende Kenntnisse in betriebswirtschaftlichem Denken, Teamfähigkeit und Präsentationstechnik.

.....